

Nos ganan en tarifa móvil

En el istmo hay paquetes desde \$0,03 (¢18) por minuto, ICE cobra ¢48

Carlos Cordero Pérez
cacordero@elfinanciero.com

El 25 de julio pasado Movistar (perteneciente a Telefónica) lanzó en El Salvador un paquete de postpago de telefonía celular denominado Plan 5.000, que incluye esa cantidad de minutos a un costo de \$0,003 cada uno cuando se llama a usuarios de la misma compañía.

Eso equivale a ¢1,78 por minuto, 28 veces menos que el costo del servicio móvil del Instituto Costarricense de Electricidad (ICE).

Aquí la tarifa mensual básica autorizada por la Autoridad Reguladora de Servicios Públicos es de ¢2.900 que incluye 60 minutos de consumo, a ¢48 cada uno, para usuarios de la misma red pues no hay otro operador.

En el plan de Movistar, si el usuario sobrepasa los 5.000 minutos, el costo es de \$0,07 (unos ¢41,70) cada minuto excedente o de más. Aun así, una tarifa menor a la del ICE.

Elberth Durán, nuevo director de comunicación corporativa del ICE, no respondió a EF sobre la diferencia de las tarifas locales con las que ofrecen en los países vecinos Movistar, Cable & Wireless Panamá (+Móvil), Claro (América Móvil) y Tigo (Millicom), firmas que podrían ingresar al mercado local en el 2010.

La tarifa costarricense también es mayor al costo de otros paquetes de postpago o contrato, desde \$0,03 por minuto o el equivalente de ¢18, que ofrecen esos operadores en la región.

► **Vea "Un minuto al costo".**

Asimismo, en América Central las llamadas desde un móvil a Estados Unidos (a \$0,10 por minuto) tienen un costo tres veces menor que en el país.

Dinámicos

El plan 5.000 de Movistar cobra por segundo (no por minuto), pero las llamadas a usuarios de otras redes cuestan \$0,23 (¢137).

Las compañías dicen que este tipo de lanzamientos es constante para que los usuarios manejen su inversión a su conveniencia. "Todos los meses se lanzan servicios", señaló Roberto Mendoza, director ejecutivo de asuntos corporativos de Cable &



CARLOS CORDERO EF

+Móvil, de Cable & Wireless Panamá, ofrece paquetes con un costo por minuto desde \$0,06, unos ¢36, cifra menor al costo en Costa Rica.

Un minuto al costo

Tarifas móviles por minuto ofrecidas por principales operadores presentes en la región centroamericana.



FUENTE | Sitios web de operadores.

dijo que los planes también varían por mercado y dependen del costo de interconexión.

Además, se incluyen beneficios adicionales como la acumulación de minutos no usados un mes y llamadas sin costo en los trabajadores de una empresa al estar con el mismo operador.

Aparte de eso las compañías lanzan constantes promociones tanto en los servicios de postpago como en prepagado, donde adquiere una tarjeta por un monto específico que se agota con cada llamada realizada o mensaje de texto enviado.

También hay tarifas preferenciales al comunicarse con otros usuarios que tienen línea de la misma compañía y prepagado apuntó Denisse Ninoska Flores encargada de comunicación en Tigo en Honduras.

Bajarán

Los analistas José Otero y José Magaña, de Signals Telecom Consulting y Pyramid Research, respectivamente, advierten que no es posible comparar paquetes y servicios, pues si se tiene la tarifa de interconexión entre diferentes redes móviles y de móvil a redes fijas.

Además, indicaron que el plan 5.000 es de postpago y este tipo de servicios llega al 10% de los usuarios en esos mercados regionales.

Sin embargo, coincidieron en que el ingreso de nuevos operadores provocará una reducción de las tarifas en Costa Rica, posiblemente para llamadas a otros usuarios de la misma red.

El costo podría aumentar si las comunicaciones a los clientes de otros operadores dependen del costo de interconexión.

Otra posibilidad es que los precios de voz disminuyan cuando se alcance el 100% de penetración celular y que la guerra entre los operadores se concentre en los servicios de datos y valor agregado, como Internet o videollamadas en servicios de tercera generación como ya se ofrece en Panamá.

Según la Unión Internacional de Telecomunicaciones, Costa Rica alcanzó el 41,8% de penetración móvil en diciembre del 2008.

Esa cifra es la más baja de la región y se ubica por debajo

\$0,003

Costo del minuto en celulares del

¢48

Costo del minuto en llamadas de