

Sebastián Cabello

Gerente de regulación

GSM Association



CARLOS CORDERO EF

Cómo llevar Internet móvil al último rincón

Se requiere de celulares 3G y 4G, y frecuencias adecuadas

Carlos Cordero Pérez
cacordero@elfinanciero.cr.com

La gran cantidad de usuarios de celulares que existen a nivel mundial facilitaría llevar Internet de banda ancha a cualquier rincón de un país, para tener más capacidad de transmisión de datos e incluso de video.

Así lo explicó Sebastián Cabello, gerente de regulación de la GSM Association.

tes de redes y terminales móviles, quien participó hace dos semanas en San José, en la conferencia latinoamericana de esa entidad.

Sin embargo, la estrategia propuesta por Cabello, es imposible de llevar a cabo en Costa Rica, donde los celulares llegan apenas al 42% de los habitantes.

Además, de 1,5 millones de líneas GSM en el país, solo 360.000

66.891 cuentan con ese servicio.

Su masificación llegaría con las redes de tercera y cuarta generación (3G y 4G), pero eso dependerá de las frecuencias con las que se disponga. Para tener capacidad de transmisión, se requieren bandas altas de 1.700 a 2.500 MHz y para cobertura las de bandas bajas: 700, 850 y 900 MHz.

Una mezcla de esas frecuen-

tir en celulares.

—¿Cuál es la tendencia mundial en uso de las frecuencias?

—La Unión Internacional de Telecomunicaciones definió las frecuencias para 3G con el fin de masificar la banda ancha en zonas alejadas donde no es rentable Internet vía cable.

“Un problema es que en la mayoría de los países, la banda de 700 MHz está asignada para televisión y poder utilizarla en comunicaciones móviles dependerá del “apagón analógico” (el paso de la televisión analógica a la digital). En un espacio en el que antes había un canal, se ubican cinco o seis canales digitales”.

—¿Cuánto ha evolucionado América Latina en ese proceso?

—La mayoría de los países esperaron que se diera el paso a la digitalización en Estados Unidos. Varios deben definir cuándo lo harán (como Costa Rica), otros (Chile y Argentina) tienen bandas bastante limpias y algunos ya definieron cuándo será su “apagón analógico”, como Brasil en el 2016 y México en el 2022.

—¿En qué beneficia al usuario usar esas bandas?

—Es fundamental para lograr mayor cobertura y es más importante que la misma digitalización de la televisión por sí misma.

“En algunos países avanzados, aunque los celulares llegan al 100% de la población, los de 3G solo llegan a una parte. Si se utilizan las frecuencias bajas se puede llegar a toda la población. De lo contrario, cuando lleguen las redes de 4G seguirán quedando usuarios por fuera.

“La banda ancha permite mayor desarrollo pues se pueden

1.700

Esta banda hasta la de 2.500 MHz son frecuencias altas de mayor capacidad para transmitir datos.

700

Esta banda y las de 850 y 900 MHz son frecuencias de alta propagación. Especial para área rural.

pasar datos, imágenes, video y hasta televisión”.

—Las frecuencias altas requieren más inversión lo que implica que el servicio sea más caro.

—Con frecuencias altas el costo de llegar a todos es más caro. Por eso en el campo se utilizarán bandas bajas para más cobertura. En las ciudades esas bandas bajas permitirán que la señal no tenga problemas dentro de edificios.

—¿Será conveniente asegurar frecuencias a los que ya tienen y a los entrantes?

—El límite de frecuencia se usó en los años 90 para permitir el ingreso de operadores. Sin embargo, el tráfico de datos y la Internet requieren más ancho de banda (20 MHz) y si hay límites de frecuencia el operador se ahoga.

“Si se promueve Internet de banda ancha pero no hay suficiente banda, el servicio no sería bueno. Las empresas van a necesitar más frecuencias. Para controlar la competencia hay mecanismos más eficientes como las comisiones y regulaciones antimonopolio”.

—¿De qué depende la reorganización de las bandas?

—La duración del proceso de reorganización depende de la voluntad y el interés político para